



Le groupe LEGO passe au mode multijoueur avec LEGO® Mario™ et LEGO® Luigi™ !

Let's-a go ! Le Pack de démarrage LEGO® Super Mario - Les Aventures de Luigi, disponible en précommande, s'accompagne d'un tout nouveau mode de jeu interactif à deux joueurs, ainsi que de nouvelles extensions, comme la forteresse volante de Bowser, pour décoller vers de nouvelles aventures !

Billund, 22 juin 2021 - Le groupe LEGO a annoncé aujourd'hui une nouvelle expérience de jeu qui permet de connecter les personnages LEGO Mario et LEGO Luigi pour une aventure à deux joueurs dans l'univers *LEGO Super Mario*. Idéal pour jouer en famille ou entre amis, ce nouveau mode de jeu stimulant permet à deux joueurs de profiter de l'univers *LEGO Super Mario* en même temps, et vivre de toutes nouvelles aventures en briques.

Une fois LEGO Mario et LEGO Luigi (ou toute autre combinaison des deux figurines interactives) connectés par Bluetooth, **le mode de jeu à deux joueurs s'active**. Les enfants et les fans peuvent jouer en équipe et collecter des pièces virtuelles bonus en réalisant des actions synchronisées : marcher, sauter, tourner, coopérer pour combattre des ennemis, ou réussir les défis et partager les récompenses. Un mode de jeu compétitif est également proposé.

Une démonstration de ce nouveau mode de jeu multijoueur a été diffusée par le groupe LEGO et Nintendo plus tôt dans la journée. La vidéo est à découvrir [ici](#).

« Pour nous, il s'agit avant tout d'encourager à créer, construire, reconstruire et enrichir l'expérience de jeu. Avec l'annonce d'aujourd'hui, nous sommes à la fois ravis de donner vie à LEGO Mario, LEGO Luigi, leurs amis et leurs ennemis à travers de nouvelles interactions, et de diversifier l'expérience de jeu et l'univers de LEGO Super Mario avec encore plus de nouveaux sets et de personnages, ce qui, nous l'espérons, réjouira les fans », déclare Simon Kent, directeur créatif de LEGO Super Mario.

Les faux jumeaux LEGO Luigi et LEGO Mario sont vendus dans deux packs de démarrage distincts, portes d'entrées dans l'univers *LEGO Super Mario*. Le mode de jeu multijoueur (fonctionnel avec n'importe quelle combinaison de deux figurines interactives) sera disponible dès le 1er août.

En plus du mode deux joueurs via Bluetooth, le groupe LEGO lance quatre nouvelles extensions, deux nouveaux costumes, et une nouvelle série de dix packs surprises de personnages. Les quatre extensions proposent des constructions très immersives pour les enfants afin d'agrandir leur parcours. Les nouveaux sets disposent d'éléments adaptés au jeu en solo mais aussi au mode multijoueur, qui permettent de collecter encore plus de pièces !

L'extension La forteresse volante de Bowser est disponible dès aujourd'hui en précommande. Ce set propose aux fans de construire un nouveau niveau dans l'univers, avec le célèbre bateau de Bowser. Affrontez Kamek, un Goomba, et un Torti Taupe, avant d'attaquer le navire lui-même ! Une fois monté, le vaisseau peut être exposé ou déplié en mode « parcours ».

Les autres nouveautés comprennent les Costumes de Mario Grenouille et Mario Abeille, qui permettent aux joueurs de changer la tenue de Mario ou Luigi pour déclencher de nouveaux pouvoirs ainsi que l'extension La tour infernale du Boss Frère Sumo, qui permet aux enfants d'utiliser leurs figurines de LEGO Mario et/ou LEGO Luigi pour conquérir la tour infernale – idéal pour s'amuser en solo ou avec ses proches.

La liste complète des produits annoncés aujourd'hui :

- **71391** Ensemble d'extension La forteresse volante de Bowser (disponible aujourd'hui en précommande) (99.99€)
- **71388** Ensemble d'extension La tour infernale du Boss Frère Sumo (29.99€)
- **71389** Ensemble d'extension Le monde du Ciel de Lakitu (39.99€)
- **71390** Ensemble d'extension La destruction des Reznors(69.99€)
- **71392** Pack de Puissance Mario grenouille (9.99€)
- **71393** Pack de Puissance Mario abeille (9.99€)
- **71394** Pack surprise de personnage – Series 3 (10 packs personnages à collectionner, parmi lesquels un Galoomba, un Bob-omb parachute, Boo, un Corbek, un Amp, un Ted Torpille, un Scaraboss, un Champignon 1-Up, une Arayée et un Swooper.) (3.99€)

Tous les sets et packs offrent des possibilités infinies pour agrandir, reconstruire, personnaliser et imaginer son propre circuit de jeu riche en défis, pour une aventure interactive en solo ou à deux joueurs avec les figurines connectées de Mario et Luigi.

Le très attendu Pack de démarrage interactif **Les aventures de Luigi** est l'une des nouvelles extensions de la gamme de produits LEGO Super Mario, résultat d'un partenariat unique avec Nintendo, qui propose une toute nouvelle façon de jouer avec les briques LEGO. Avec ce set, qui contient des éléments pour le jeu en solo et à deux joueurs, les fans pourront tenter l'expérience avec LEGO Luigi !

Le **Pack de démarrage LEGO Super Mario - Les aventures de Luigi** et l'extension La forteresse volante de Bowser sont disponibles en précommande dès maintenant sur :

<https://www.LEGO.com/preorder-luigi>
et <http://www.lego.com/preorder-bowersairship>

Ils sortiront le 1er août sur www.lego.com et dans certains magasins. Le prix de vente recommandé pour le pack de démarrage Les aventures de Luigi est de 59,99€ et de 99,99€ pour l'extension La forteresse volante de Bowser.

--FIN--

Pour plus d'information, veuillez prendre contact avec (presse uniquement – merci de ne pas publier) :

Wavemakers PR & Communications – Elke De Mayer
elke@wavemakers.eu – 0485 75 28 66

A propos du groupe LEGO®

Le Groupe LEGO® est une entreprise familiale privée dont le siège social est basé à Billund, au Danemark, et possédant ses bureaux principaux à Enfield (États-Unis), à Londres (Royaume-Uni), à Shanghai (Chine), et à Singapour. Fondé en 1932 par Ole Kirk Kristiansen, et basé sur l'emblématique brique LEGO®, il s'agit d'un des principaux créateurs d'expériences de jeu au monde. Animée par la devise : « Only the best is good enough » (“Seul le meilleur est assez bien”), l'entreprise s'engage à favoriser le développement des enfants et souhaite inspirer et développer le potentiel des constructeurs de demain à travers un apprentissage ludique et une expérience de jeu créative. Les produits LEGO sont vendus dans le monde entier et vous pouvez les découvrir à l'adresse suivante : www.LEGO.com. Pour consulter les actualités du Groupe LEGO, obtenir des informations sur les performances financières de l'entreprise et sur son engagement responsable, vous pouvez visiter la page suivante : <http://www.LEGO.com/aboutus>. LEGO, le logo LEGO, les Minifigures, DUPLO, NINJAGO, le logo LEGO Friends et Mindstorms sont des marques déposées du Groupe LEGO. ©2021 the LEGO Group.